

TV

Video signál musí vyhovovat mezinárodním doporučením ITU-R BT.709 pro HD a ITU-R BT.601 pro SD a zvukový mix musí respektovat doporučení EBU R128.

Všechny dodávané video soubory musí mít pořadí půlsnímků upper/top Field First

Každý formát SD musí být 16:9 anamorph.

	Barrandov	Nova	ČT	Media Club	Atmedia
Medium	SONY XD CAM/FTP	FTP/HDCam/Digital Betacam/Betacam SP	Digital Betacam/XDCam	FTP	FTP
Container	MXF	MXF	MXF OP1a	MXF OP1a	MOV/MXF
Video codec	MPEG HD422 (MPEG-2 422P@HL)	SD: XDCam MPEG2-50Mbit/s i-frame only HD: Avid DNxHD120/Seachange MPEG2 50 Mbit/s long GOP/XDCamHD 422	SD: IMX/MPEG-2/DV/DVCAM 25Mbit/s HD: MPEG-2 long GOP/XDCAM HD	MPEG HD422	SD: MPEG-2 Program Stream/Apple Quicktime ProRes 422HQ /Uncompressed 8-bit YUV HD: Apple Quicktime ProRes 422HQ /Uncompressed 8-bit YUV/XDCAM 422
Video bitrate	50 Mbit/s		20 - 50 Mbit/s	50 Mbit/s	50 Mbit/s
Resolution	1920x1080i	SD: 720 x 576i HD: 1920x1080i	SD: 720 x 576i HD: 1920x1080i	1920x1080i	SD: 720x576i HD: 1920x1080i
Frame rate	25 fps	25 fps	25 fps	25 fps	25 fps
Audio codec					SD: MPEG1 Layer-2/Integer (Big/Little Endian) PCM HD: Integer (Big/Little Endian) PCM
Bits per sample	24bit	24bit	24bit	24bit	16/24bit
Sample rate	48kHz	48kHz	48kHz	48 kHz	48kHz
Target loudness	-23 LUFS	-23 LUFS	-23 LUFS	-23 LUFS	-23 LUFS
Max. true peak limit	-3 dBFS	-1 dBTP	-3 dBTP	-1 dBTP	-1 dBTP
Timecode	začíná na 00:02:00:00			začíná na 00:00:00:00	
Sponzoring		http://www.novagroup.cz/images/documents/obchod/SPONZORING_2016/graficky_manual_sponzoringu_a_injektazi_2017.pdf		Pro sponzoring u TV Prima je nutné vložit šablony, které lze najít na stránkách http://www.iprima.cz/obchod_v_sekci "manuály sponzoringu" .	

Musí obsahovat 2 snímky před začátkem a 2 snímky po konci spotu.

Audiosignál je vždy nekomprimovaný u verze mono musí být shodný v obou stopách CH1 a CH2.
Modulace v CH1 a CH2 nesmějí být ve vzájemné protifázi. Zvuková modulace vyrobená ve stereofonní verzi s dodržением zásady CH1 = L, CH2 = P.

Print

	magazíny	novinový tisk
Rozlišení - barevné a stupně šedi	300 dpi (max. 350 dpi)	180 dpi (max. 250 dpi)
Černobílé (pérovky)	1200 dpi (max. 1800)	600 dpi (max. 900 dpi)

TIFF:	PDF:	Výstupní záměry (Output Intent) a limity barevného krytí TAC (součet barev výtažků CMYK)		
Komprese souboru LZW	Podle standartu: PDF/X-1a:2001 (PDF 1.3) nebo specifikace GWG2012_CMYK.	křídový papír	ISOcoated_v2_eci.icc (FOGRA 39)	300 % (max. 340 %)
Neukládat pyramidu obrazů	Bez použití průhlednosti.	LWC papír	PSO_LWC_Improved_eci.icc (FOGRA 45)	max. 300 %
Ostatní parametry stejně jako PDF.	Nevytvářet zabezpečený PDF dokument.	SC papír	SC_paper_eci.icc (FOGRA 40)	max. 270 %
	Barvový prostor: CMYK nebo GRAY.	novinový papír	ISOnewspaper26v4 (IFRA 26)	max. 240 %
	Nejmenší velikost písma: 6pts.			
	V případě inzerce s přesahem do redakčního textu nebo inzerce nepravidelného tvaru je nutné dodat PDF ve verzi 1.4 s průhledným pozadím.			
	Všechna písma vložena (včetně podmnožin 100%) nebo převedena na obrisy.			
	Černé písmo s hodnotou K100 % (výtažková černá) do 13 bodů vždy nastavte na přetisk, tučné a větší řezy písma doporučujeme nastavit na vykrojení.			
	Žádný bílý textový a vektorový element nesmí být nastavený na přetisk.			
	Bez správy barev a jiných vložených ICC profilů.			
	Nastavení směru spadávky na 5 mm ve všech směrech.			
	Pro lepenou vazbu V2 a u dvoustránkové inzerce je třeba dodat každou stranu zvlášť.			
	V případě lepené vazby V2 se musí inzerce počítat se zmenšením šířky stránky o 4mm od hřbetu.			
	Pro lepenou vazbu V2 proto platí, že inzerce na obálce má vnitřní ochrannou zónu zvětšenou na 10mm u hřbetu, jako ochranu proti zalepení.			

OOH

Medium	Zákl. pravidla pro zhotovení PDF nebo rastru	Rozměry		
FTP, DVD-ROM, CD-ROM	<p>– Rastrová data musí být ukládána v tiskovém barevném prostoru (Cyan, Magenta, Yellow, black) s použitím EURO barevné škály pro ofsetové tiskové barvy.</p> <p>– V případě, že data obsahují přímé barvy (Pantone), musí být název přímé barvy v tiskovém souboru přesně definován, popřípadě jinak specifikován v zadání.</p> <p>– Každý tisk, který se jen ořezává, musí být připraven se spady o velikosti 10 mm na každou stranu.</p> <p>– Sazba textů a obrázků, pokud nemají být oříznuté, musí být vzdálené od okraje strany ořezu minimálně 4 mm.</p> <p>– Ořezové značky nesmí zasahovat do dokumentu (tvar kříže), musí být vždy odsazeny od dokumentu alespoň 5mm (ve finální velikosti tisku).</p> <p>– Při vytváření PostScriptového souboru aktivujte přetisk černou (black overprint).</p> <p>– Definice barvy „černého“ písma musí být: CMYK = 0, 0, 0, 100</p> <p>– Definice černých větších ploch pro síto a ofset, by měla být CMYK = 50, 0, 0, 100 (v případě kdy se tiskne 2 barevně)</p> <p>– Definice černých větších ploch pro síto a ofset, by měla být CMYK = 50, 30, 15, 100 (v případě kdy se tiskne 4/0)</p> <p>– Definice černých větších ploch pro digitální výrobu, by měla být CMYK = 70, 40, 40, 100</p> <p>– % složení neutrálních odstínů má být vždy s dominantní černou</p> <p>– U bílých ploch tištěných na ofsetu a sítu musí být složení opravdu 0, 0, 0, 0. I 1% rastr v jednom kanálu bude v tisku viditelný.</p> <p>– Zavedení ICC profilů do obrázků EPS a TIFF musí být vždy vypnuto.</p> <p>– Při vytváření PostScriptových souborů z aplikací CorelDraw a Illustrator je nutné převést všechna písma do křivek, popřípadě je dodat se souborem. Doporučujeme jejich převedení do vektorů.</p> <p>– Všechny použité fonty musí mít také PostScriptové řezy, a musí být do souboru vloženy.</p> <p>– PDF soubory nesmí obsahovat žádné skryté vrstvy, výplňové tapety (Patern), netiskové barvy, objekty schované pod viditelnou grafikou, či nevložené fonty</p> <p>– PDF soubory musí být kompozitní, separace (výtažky barev) jsou vypnuté.</p> <p>– Pro kontrolu je možné použít program Enfocus PitStop, který na mnohé chyby v PDFku upozorní.</p>	Billboard	510x240 cm	měřítko 1:10 (300dpi, 51x24 cm)
		Bigboard	960 x 360 cm	měřítko 1:10 (300dpi, 96x36 cm)
		Citylight	118,5 x 175 cm	měřítko 1:5 (300dpi, 23.7x35 cm)
		Lavičky	165 x 60 cm	

ONLINE

**Přesný rozměr banneru bude uveden webem, na který je umístován.
Rozměry uvedeny níže jsou pouze orientační.**

Standartní bannerové reklamní formáty

Reklamní formát	Rozměry v px.	Doporučená datová velikost	Formát
Leaderboard	728x90,745x100, 750x100, 970x100, 998x100	40 kB	JPG, GIF, PNG / HTML5
Square	250x250	30 kB	JPG, GIF, PNG / HTML5
Medium Rectangle	300 x 250	40 kB	JPG, GIF, PNG / HTML5
Skyscraper	120x600	40 kB	JPG, GIF, PNG / HTML5
Wide Skyscraper	160x600	40 kB	JPG, GIF, PNG / HTML5
Ikona	88x31	5 kB	JPG, GIF, PNG / HTML5
Half banner	234x60	10 kB	JPG, GIF, PNG / HTML5
Full Banner	468x60	20 kB	JPG, GIF, PNG / HTML5
Megaboard	728x120, 745x200, 750x200,970x100	40 kB	JPG, GIF, PNG / HTML5
Interstitial, Overlay	640x480x, 800x600	40 kB	JPG, GIF, PNG / HTML5
Rectangle	300x250, 480x300, 500x300	40 kB	JPG, GIF, PNG / HTML5
Rectangle	120x150, 120x300, 180x150	40 kB	JPG, GIF, PNG / HTML5
Button	120x60, 120x90	10 kB	JPG, GIF, PNG / HTML5
Square Button	125x125	12 kB	JPG, GIF, PNG / HTML5
Half page ad	300 x 250 / 300 x 600	40 kB	JPG, GIF, PNG / HTML5
Board	960 x 300	40 kB	JPG, GIF, PNG / HTML5

Max. datová velikost by neměla překročit 100 kB.

Mobilní bannerové reklamní formáty

Reklamní formát	Rozměry v px.	Max. datová velikost	Formát
Leaderboard	320x50	20 kB	JPG, GIF, PNG
	320 x 100	30 kB	JPG, GIF, PNG
Medium Rectangle / Mobile	300 x 250	40 kB	JPG, GIF, PNG
Board / Mobile	320 x 100	30 kB	JPG, GIF, PNG

KINO

Technické specifikace pro dodání spotu na obrazovky (projekce):		Technické specifikace pro výrobu 2D spotu:		Technické specifikace pro výrobu DCP spotu:	
Video		Video		Video	
Rozlišení:	PAL (720x576) 16:9 anamorph/HD (720p, 1080p)	Rozlišení:	1920x1080p	Rozlišení:	2K (1998x1080 FLAT)
Framerate:	25 fps	Framerate:	25 fps	Framerate:	24/25 fps
Formát videa:	sekvence obrázku TIFF, PNG nebo nekomprimované kontejnery AVI, QT atp.	Formát:	sekvence obrázku TIFF, PNG nebo AVI, MOV, WMV, MPEG2	Formát:	DCP bez KDM klíče v XYZ barevném prostoru
Medium:	DVD, HDD, USB FLASH, FTP	Medium:	DVD, CD, HDD, USB FLASH	Medium:	DVD, HDD, USB FLASH, FTP
Zvuk		Zvuk		Zvuk	
Formát:	stereo WAV, MP3	Formát:	stereo (WAV, MP3)	zvuk 16bit, 48kHz (resp. 96kHz) v oddělených přesně značených stopách WAV (L,R,C,LFE,LS,RS)	
Kvalita:	min. 44kHz, 16bit	Kvalita:	min. 48kHz, 16bit.		
Medium:	DVD, HDD, USB FLASH, FTP	Medium:	DVD, CD, HDD, USB FLASH		

Technické specifikace pro výrobu 3D spotu:	
Video	
Rozlišení:	1080p
Framerate:	24/25 fps
Formát videa:	sekvence obrázků ve formátu TIFF (zvlášť pro levé a zvlášť pro pravé oko)
Medium:	DVD, CD, HDD, USB FLASH
Zvuk	
16bit, 48kHz (resp. 96kHz) v oddělených přesně značených WAV (L,R,C,LFE,LS,RS)	

V názvu souborů musí být vzorkovací frekvence a zvuk musí být přesně nasazený k videu.

Rádio

Formát:	WAV: min. 44.1kHz 16Bit PCM stereo
	AAC: min. 44,1kHz, 256kB/s stereo
	MP3: min. 44,1kHz, 256kB/s-stereo
Medium:	FTP, CD, USB flash disk
Maximální modulační úroveň:	-9dBFS